

# Projekt: Architektonické skvosty slovenských miest

**Cieľ:** Navrhnuť trasovanie a program 18-dňového poznávacieho zájazdu po najkrajších pamiatkach miest Slovenska. Vytvoriť presný itinerár zájazdu plánovaného na jeden z letných mesiacov.

**Pomôcky:** *CD-ROM Zábavne i záhadne o Slovensku* (verzia 2007), *internet*, *webové stránky:* <http://www.statistics.sk/mosmis/run.html>, oficiálne a neoficiálne stránky slovenských miest

**Softvér:** MS Word, Adobe Reader 8.0 a vyššie, Kreslenie

**Úloha 1:** Navrhni **názov** a **presnú trasu** poznávacieho zájazdu, pričom začiatok zájazdu umiestnite do Bratislavy, alebo Košíc.

**Úloha 2:** Navrhnutú trasu poznávacieho zájazdu zakreslite do všeobecno-zemepisnej mapy SR. Na trase **označte a popíšte mestá**, ktoré plánujete so zájazdom navštíviť. Jednu z možností ako zakresliť do podkladovej mapy trasy a značky nájdete vo formáte .pdf pod hypertextovými odkazmi **Postup pri zakresľovaní bodov** a **Postup pri zakresľovaní trasy**.

**Úloha 3:** Vytvorte **detaľný itinerár** poznávacieho zájazdu s harmonogramom plánovaných akcií (prehliadky kultúrno-historických pamiatok, návštevy múzeí, architektonických vykopávok a pod.) s ich stručným popisom.

**Úloha 4:** Vytvorte **informačný list** ku každému navštívenému mestu. Informačný list by mal obsahovať základné informácie o zemepisnej polohe mesta, stručnú charakteristiku prírodných podmienok, informácie o prelomových historických udalostiach týkajúcich sa mesta a obyvateľstva. Nesmie v ňom chýbať popis najkrajších a najhodnotnejších kultúrno-historických pamiatok, ich fotografie, prípadne kontakty na mestské kultúrne strediská či školených sprievodcov.

Ako informačné listy môžete využiť ku všetkým významnejším mestám vytvorené **interaktívne súbory** vo formáte .pdf, ktoré nájdete zbalené (.zip) pod názvom **Informačné listy (.zip)**. V prípade, že Vám nebude stačiť spracovaný zoznam miest, alebo Vás bude obmedzovať vyhradený priestor pre fotografie v jednotlivých informačných listoch, využite možnosť vytvoriť si vlastný informačný list (**Informačný list (mesto)**), či fotogalériu navyše (**Informačný list (fotogaléria)**).

**Úloha 5:** Vytvorte **propagačný materiál** (plagát, brožúru, webovú stránku, video upútavku, animáciu a pod.), ktorý by upozorňoval na výnimočnosť takéhoto druhu poznávacieho zájazdu a príťažlivým spôsobom popisoval navštívené mestá. Poznávací zájazd by mal mať svoj vlastný reklamný slogan. Propagačný materiál by mal ponúkať, okrem atraktívneho a vizuálne graficky pestrého obsahu, aj konkrétne termíny, kontakty, ceny zájazdu, prípadne akcie a zľavy.