

Projekt: Kúpele na Slovensku

- Cieľ:** Navrhnuť trasovanie a program 14-dňového poznávacieho zájazdu po najznámejších kúpeľných strediskách Slovenska. Vytvoriť presný itinerár zájazdu plánovaného na jeden z letných mesiacov.
- Pomôcky:** *CD-ROM Zábavne i záhadne o Slovensku* (verzia 2007), *internet*, *webové stránky*: oficiálne a neoficiálne stránky slovenských miest
- Softvér:** MS Word, Adobe Reader 8.0 a vyššie, Kreslenie
- Úloha 1:** Navrhni **názov** a **presnú trasu** poznávacieho zájazdu, pričom začiatok a koniec zájazdu umiestnite do jedného z centier VÚC.
- Úloha 2:** Navrhnutú trasu poznávacieho zájazdu zakreslite do všeobecno-zemepisnej mapy SR. Na trase **označte a popíšte miesta** (mestá, dediny, prírodné zaujímavosti,...), ktoré plánujete so zájazdom navštíviť. Jednu z možností ako zakresliť do podkladovej mapy trasy a značky nájdete vo formáte .pdf pod hypertextovými odkazmi **Postup pri zakresľovaní bodov** a **Postup pri zakresľovaní trasy**.
- Úloha 3:** Vytvorte **detaľný itinerár** poznávacieho zájazdu s harmonogramom plánovaných akcií (kúpeľné procedúry, turistické vychádzky, prehliadky kultúrno-historických pamiatok, návštevy múzeí, zaujímavých prírodných výtvorov, a pod.) s ich stručným popisom.
- Úloha 4:** Vytvorte **informačný list** ku každému navštívenému kúpeľnému stredisku. Informačný list by mal obsahovať základné informácie o prírodných podmienkach kúpeľov, informácie o charaktere a vlastnostiach vyvierajúcich prameňov a ich terapeutických účinkoch. Nemali by v ňom chýbať kontakty, fotografie liečebných domov, či oddychového kúpeľného prostredia.
Ako informačné listy môžete využiť ku všetkým kúpeľným strediskám vytvorené **interaktívne súbory** vo formáte .pdf, ktoré nájdete zbalené (.zip) pod názvom **Informačné listy (.zip)**. V prípade, že Vám nebude stačiť spracovaný zoznam kúpeľných stredísk, alebo Vás bude obmedzovať vyhradený priestor pre fotografie v jednotlivých informačných listoch, využite možnosť vytvoriť si vlastný informačný list (**Informačný list (kúpele)**), či fotogalériu navyše (**Informačný list (fotogaléria)**).
- Úloha 5:** Vytvorte **propagačný materiál** (plagát, brožúru, webovú stránku, video upútavku, animáciu a pod.), ktorý by upozorňoval na výnimočnosť takéhoto druhu poznávacieho zájazdu a príťažlivým spôsobom popisoval navštívené lokality a kúpeľné strediská. Poznávací zájazd by mal mať svoj vlastný reklamný slogan. Propagačný materiál by mal ponúkať, okrem atraktívneho a vizuálne graficky pestrého obsahu, aj konkrétne termíny, kontakty, ceny zájazdu, prípadne akcie a zľavy.